

Pressemitteilung

Ausgezeichnete Kampagne: „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“ gewinnt den PR Report Award 2014

Nürnberg, 14. April 2014: Gemeinsam mit circlecomm, Agentur für Gesundheitskommunikation, gewinnt die Stiftung Deutsche Anästhesiologie, der Berufsverband Deutscher Anästhesisten e. V. (BDA), die Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e. V. (DGAI) und das German Resuscitation Council e. V. den PR Report Award in der Rubrik Healthcare. Mit dem PR Report Award prämiert die 30-köpfige Fachjury die besonderen Leistungen anlässlich der „Woche der Wiederbelebung“ im Rahmen der Kampagne „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“. Das Projekt setzte sich gegenüber 630 Einreichungen durch und erhielt den begehrten Branchenpreis. „Wieder einmal mehr bestätigt dies unsere Kommunikationsstrategie und gibt uns Rückenwind für die diesjährige Woche der Wiederbelebung!“, freut sich Prof. Dr. Alexander Schleppers, ärztlicher Geschäftsführer des BDA und der DGAI. Mit den PR Report Awards werden jährlich die besten Ideen und Kampagnen der gesamten Kommunikationsbranche ausgezeichnet.

„Der entscheidende Erfolgsfaktor der Kampagne war der hohe Erlebnis- und Mitmachgrad bei den unzähligen Veranstaltungen: Wir haben deutschlandweit Anästhesisten als Botschafter einbezogen – diese haben das Motto „Prüfen. Rufen. Drücken!“ durch bundesweite Aktionen erlebbar gemacht“, erklärt Schleppers. Mit ihrer Begeisterung am Leben retten füllten die Teilnehmer gemeinsam die „Woche der Wiederbelebung“ mit über 800 eigenen und kreativen Events und schulten rund 170.000 Menschen in Wiederbelebungsmaßnahmen. Für alle Beteiligten, ob Initiatoren, Teilnehmer oder Besucher, wurde die Aktionswoche so zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Die crossmediale Kampagne erreichte über 735 Millionen Medienkontakte – im Schnitt also jeden Einwohner Deutschlands acht Mal. Eines der beeindrucktesten Events im Rahmen der Aktionswoche fand an der Uniklinik Münster statt: Rund 12.000 Schüler stellten einen neuen Weltrekord im gleichzeitigen Reanimationstraining auf. In Nordrhein-Westfalen wurde zudem noch ein bemerkenswertes Ergebnis erreicht: Als erstes Bundesland hat es die Integration von Reanimationstraining in den schulischen Lehrplan in einen Erlass aufgenommen. „Der Preis betont einmal mehr unser erfolgreiches Konzept sowie die sehr guten Leistungen und die hervorragende Zusammenarbeit mit circlecomm!“, so der Anästhesist.

Leben retten ist einfach – jeder kann es!

Mit der „Woche der Wiederbelebung“ im Rahmen der Kampagne „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“ wollen Deutschlands Anästhesisten das Selbstvertrauen der Bürger in ihre eigenen Fähigkeiten als Ersthelfer stärken – für mehr gerettete Leben.

Der plötzliche Herztod ist mit bis zu 100.000 Fällen pro Jahr die dritthäufigste Todesursache in Deutschland. Obwohl jeder helfen könnte, tun es die wenigsten. Auch ohne Ersthelferkenntnisse ist es einfach, Leben zu retten. „Prüfen. Rufen. Drücken!“ lautet die Devise: Prüfen, ob die Person noch atmet. Unter der europaweit gültigen Notrufnummer 112 den Rettungsdienst rufen. Fest und mindestens 100 Mal pro Minute in der Mitte des Brustkorbs drücken und nicht aufhören, bis Hilfe

eintrifft. Mit der Erhöhung der Wiederbelebungsrate durch Laienhelfer könnten in Deutschland jährlich ca. 5.000 Menschenleben gerettet werden.

3.210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

Circle Comm GmbH – Agentur für Gesundheitskommunikation
Tel: (06151) 36 0 87-0 / Fax: (06151) 36 0 87-29

Stephanie Bergner (-28)
stephanie.bergner@circlecomm.de